

La sensibilisation du personnel : un élément-clé



Un milieu de travail inclusif permet aux personnes allaitantes de ne pas avoir à choisir entre l'allaitement et le travail, réduit les conflits et renforce l'engagement! Sensibilisez votre équipe aux mesures de conciliation allaitement-travail pour assurer un climat harmonieux et optimiser la productivité. Une communication claire réduit les résistances et favorise l'adhésion de l'ensemble du personnel.

Actions concrètes pour sensibiliser votre équipe

Dès l'embauche : présentez les mesures de conciliation

- Informez toutes les nouvelles personnes - employé·es et gestionnaires - des accommodements en place afin qu'elles puissent soutenir leurs collègues et employées allaitantes¹ et bénéficier elles-mêmes de ces mesures si nécessaire.
- Expliquez que ces mesures favorisent un environnement de travail efficace et contribuent à la stabilité des équipes.

Assurez une communication continue

- Assurez-vous que l'information relative aux mesures offertes soit disponible en tout temps et facilement (espaces communs physiques ou électroniques, infolettre, etc.).
- Faites des rappels et abordez les mesures à certains moments stratégiques (embauche, avant le départ et/ou retour d'un congé maternité/parental, rencontre d'équipe, etc.).
- Maintenez le dialogue ouvert et restez disponible pour répondre aux questions et dissiper les incompréhensions.

Profitez des occasions pour renforcer l'engagement

La Semaine mondiale de l'allaitement maternel (1^{er} au 7 octobre) est une excellente opportunité pour démontrer votre engagement.

- Organisez un atelier ou un midi-conférence sur la conciliation allaitement-travail.
- Partagez des témoignages d'employées ayant bénéficié des mesures.
- Invitez une ressource communautaire en allaitement à venir présenter ses services : ressources-allaitement.org.

« Le soutien de mes collègues et de mon employeur m'a permis de concilier travail et allaitement sans stress. J'ai pu continuer l'allaitement plus longtemps que prévu! » – Tiré de l'enquête du MAQ (2023).

Un petit effort pour un grand impact.

Sensibiliser, c'est investir dans votre succès!