



PLAN STRATÉGIQUE

— 2026-2032

Contribuer à rendre les environnements favorables à
l'allaitement au Québec.

Vision

Le projet d'allaitement des femmes et des familles fait partie d'un projet collectif soutenu par l'ensemble de la société québécoise.

Mission

Contribuer à rendre les environnements favorables à l'allaitement au Québec.



CE QUI NOUS GUIDE

VALEURS

Bienveillance

Agir avec empathie et attention envers les personnes, en favorisant un environnement accueillant, inclusif, soutenant et humain au MAQ.

Justice sociale

Participer à réduire les inégalités sociales de santé en contribuant à une nutrition infantile optimale.

Féminisme intersectionnel

Adopter une approche féministe intersectionnelle qui respecte la diversité des trajectoires de vie et qui contribue à l'autonomie des femmes et des personnes, à leur santé mentale ainsi qu'à l'égalité entre les genres.

Rigueur

Développer les initiatives du MAQ en s'appuyant sur la recherche, les données probantes issues de la littérature scientifique indépendante et les savoirs du terrain.

Collaboration

Créer un espace de concertation indépendant où les savoirs et les expertises des partenaires sont reconnus, valorisés et mis en commun.

Engagement

Agir de manière proactive et stratégique, tant à l'échelle locale, provinciale, fédérale qu'internationale.

OÙ NOUS ALLONS

CIBLES STRATÉGIQUES VERS 2032

01

Faire progresser la compréhension et la mobilisation autour des environnements favorables à l'allaitement.

02

Poursuivre les actions pour des avancées législatives et politiques en nutrition infantile.

03

Renforcer le positionnement du MAQ dans l'écosystème québécois et canadien.

Ces cibles sont interreliées et se renforcent mutuellement.



COMMENT NOUS AGISSONS

8 AXES STRATÉGIQUES

- 1 Des publics-clés engagés et outillés dans l'établissement d'environnements favorables à l'allaitement.
- 2 Du personnel professionnel de la santé formé en allaitement et en alimentation infantile.
- 3 Convergence et synergie créée dans l'opérationnalisation de l'Initiative des amis des bébés (IAB) au Québec et au Canada.
- 4 Des mesures de protection de l'allaitement et de l'alimentation infantile intégrées dans le cadre législatif québécois et canadien.
- 5 Des mesures intégrées dans l'action collective et gouvernementale pour rendre les environnements plus favorables à l'allaitement.
- 6 Une capacité d'agir consolidée.
- 7 Une identité actualisée avec une portée d'action clarifiée.
- 8 Un espace vivant de mobilisation, de concertation et de participation.

Axe 1

Des publics-clés engagés et outillés dans l'établissement d'environnements favorables à l'allaitement.

Objectifs

Améliorer la compréhension des environnements favorables à l'allaitement auprès des partenaires institutionnels et des leaders communautaires et organisationnels.

Accroître l'engagement des publics clés envers les environnements favorables à l'allaitement.

Stratégies

- Élaborer une documentation cadre visant une compréhension commune des environnements favorables à l'allaitement adaptée aux différents publics.
- Déployer des stratégies d'influence adaptées aux publics clés afin de renforcer leur compréhension et leur adhésion aux environnements favorables à l'allaitement.
- Développer et entretenir des relations stratégiques avec la sphère médiatique afin de mettre à l'agenda public les enjeux entourant les environnements favorables à l'allaitement.
- Renforcer les collaborations avec les partenaires institutionnels et communautaires afin de soutenir leur contribution à la mise en œuvre d'environnements favorables à l'allaitement.
- Saisir des opportunités de présenter les environnements favorables à l'allaitement dans les événements en périnatalité.

Axe 2

Du personnel professionnel de la santé formé en allaitement et en alimentation infantile.

Objectifs

Faciliter l'accès à des formations rehaussées en allaitement et en alimentation infantile, visant l'adoption de pratiques harmonisées et respectueuses du vécu des femmes et des familles.

Favoriser la mise en réseau, la concertation et le partage des meilleures pratiques en allaitement et en alimentation infantile.

Stratégies

- Faciliter le déploiement d'une communauté de pratique en allaitement en collaboration avec le Diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en approche interdisciplinaire avancée en allaitement pour les professionnels de la santé de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR).
- Documenter les besoins de formation et soutenir l'amélioration continue, en collaboration avec les ordres et associations professionnelles.
- Répertorier et diffuser des formations de qualité en allaitement.
- Favoriser l'utilisation de la trousse d'outils de vérification des compétences en allaitement dans les programmes de formation initiale en santé et dans les activités de formation continue.

Axe 3

Convergence et synergie créée dans l'opérationnalisation de l'Initiative des amis des bébés (IAB) au Québec et au Canada.

Objectifs

Se positionner comme une alliée de l'IAB.

Suivre l'évolution des meilleures pratiques de l'IAB au sein de l'écosystème périnatal.

Stratégies

- Promouvoir le respect du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel (le Code) comme première condition de l'IAB.
- Collaborer à garder le programme revitalisé de l'IAB au sein des politiques et orientations gouvernementales.
- Soutenir la démarche de reconnaissance des consultantes en lactation.
- Intégrer à ses communications sur les environnements favorables à l'allaitement, l'importance de la démarche de l'IAB auprès des institutions, des partenaires et des familles.
- Faire le lien avec les différentes personnes responsables au sein des instances du programme de l'IAB.

Axe 4

Des mesures de protection de l'allaitement et de la nutrition infantile intégrées dans le cadre législatif québécois et canadien.

Objectifs

Contribuer à procurer aux nourrissons et aux jeunes enfants une nutrition sûre et adéquate.

Travailler à enchâsser les dispositions du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel (le Code) dans la législation québécoise et canadienne.

Stratégies

- Assurer une veille stratégique afin d'identifier les enjeux émergents et les opportunités d'action en lien avec la nutrition/alimentation infantile et le Code.
- Établir et pérenniser les partenariats entre le MAQ et les parties prenantes.
- Colliger des données probantes et articuler les besoins de politiques rigoureuses.
- Créer des messages et des supports convaincants pour l'utilisation stratégique des données probantes.
- Créer des opportunités de rassemblement et de mobilisation des parties prenantes pour la création d'initiatives d'impact collectif.

Axe 5

Des mesures intégrées dans l'action collective et gouvernementale pour rendre les environnements plus favorables à l'allaitement.

Objectifs

Sensibiliser et outiller des parties prenantes sur les environnements favorables à l'allaitement.

Faire reconnaître les environnements favorables à l'allaitement comme une responsabilité partagée.

Stratégies

- Assurer une veille stratégique afin d'identifier les enjeux émergents et les opportunités d'action en lien avec les environnements favorables à l'allaitement.
- Alimenter la concertation avec les ressources communautaires en allaitement.
- Siéger et contribuer aux activités de concertation nationale en périnatalité et sur des thématiques qui concernent la mission du MAQ.
- Créer des opportunités de rassemblement et de mobilisation des parties prenantes pour la création d'initiatives d'impact collectif.

Axe 6

Une capacité d'agir consolidée.

Objectifs

Renforcer la gouvernance et la capacité stratégique.

Consolider l'organisation, les conditions et les compétences de l'équipe, ainsi que le financement.

Stratégies

- Actualiser les mécanismes, les politiques, les règlements et les pratiques du MAQ afin d'assurer une gouvernance interne optimisée.
- Améliorer la qualité de vie au travail.
- Renforcer la gestion des ressources humaines afin de demeurer un employeur choisi.
- Soutenir le développement des compétences de la direction, de l'équipe et du conseil d'administration dans les visées du plan stratégique.
- Explorer des sources de financement auprès de bailleurs de fonds.

Axe 7

Une identité actualisée avec une portée d'action clarifiée.

Objectifs

Consolider le rôle du MAQ comme carrefour de mobilisation et de courtage de connaissances sur les environnements favorables à l'allaitement.

Actualiser l'identité organisationnelle et communiquer le positionnement stratégique du MAQ.

Stratégies

- Mettre à jour l'image du MAQ (logo, nom, site Internet, réseaux sociaux, etc.).
- Faire une cartographie des partenaires existants et potentiels, évaluer les complémentarités.
- Clarifier, avec les ressources communautaires en allaitement et les parties prenantes concernées, le mandat, la valeur ajoutée et les modalités du rôle du MAQ comme lieu provincial de concertation.
- Produire et valider avec les parties prenantes, un cadre opérationnel décrivant les activités de courtage, les limites d'intervention et les responsabilités.
- Développer des comités qui favorisent une participation des acteurs clés de l'écosystème.

Axe 8

Un espace vivant de mobilisation, de concertation et de participation.

Objectifs

Favoriser la participation, la concertation et la collaboration des membres tout en développant une culture de réciprocité entre le MAQ et ses membres.

Renforcer la capacité d'action collective des ressources communautaires en allaitement grâce à un espace provincial de concertation et de collaboration.

Stratégies

- Mettre en place des mécanismes favorisant la participation, la consultation et la co-construction avec les membres.
- Développer des espaces d'échange et de collaboration permettant de reconnaître et de valoriser l'expertise et les contributions variées des membres.
- Co-crée et co-animer un espace provincial de concertation permettant aux ressources communautaires en allaitement de partager leurs réalités, contribuer aux orientations collectives et renforcer leurs collaborations.
- Outiller les membres pour qu'ils relayent et portent les messages du MAQ.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et l'adhésion des membres au MAQ.

UN PROJET COLLECTIF

Le projet d'allaitement des femmes et des familles fait partie d'un projet collectif soutenu par l'ensemble de la société québécoise.



Plan stratégique 2026–2032