

Semaine mondiale de l'allaitement maternel
**Protégeons les nourrissons du marketing abusif
des produits de substitution à l'allaitement**

MONTRÉAL, 31 juillet 2024 – À l'occasion de la Semaine mondiale de l'allaitement maternel, le Mouvement Allaitement du Québec (MAQ) souhaite rappeler l'importance de rendre les environnements favorables à l'allaitement et réclame des gouvernements du Canada et du Québec la mise en place de lois pour forcer l'application du *Code international de commercialisation des substituts au lait maternel* de l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

Ce Code interdit notamment toute forme de publicité des produits de substitution à l'allaitement, dont les préparations commerciales pour nourrissons, et encadre de façon très stricte le marketing acceptable pour ces produits. Or, bien que le Canada soit signataire du Code depuis 1981, à ce jour, aucune loi ou aucun règlement canadien ou québécois ne contraint l'application de ses dispositions, s'en remettant à l'auto-régulation de l'industrie ce qui, jusqu'ici, n'a pas permis d'atteindre les objectifs poursuivis par le Code.

À ce titre, rappelons que, selon les données compilées par Statistique Canada, 90 % des femmes allaitent ou tentent d'allaiter à la naissance de leur enfant, mais seuls 36 % des bébés sont allaités exclusivement jusqu'à 6 mois. Ces données placent le Canada très loin de la cible fixée par l'OMS, soit un taux d'allaitement à l'âge de 6 mois de 50 % d'ici 2025 et 70 % d'ici 2030.

« Le fort taux d'abandon précoce et non désiré de l'allaitement souligne l'importance de protéger l'alimentation infantile contre les pressions externes, en particulier celles de l'industrie, dont les dépenses en marketing atteignent 3,5 milliards de dollars annuellement dans le monde », soutient Raphaëlle Petitjean, directrice générale du MAQ.

Le MAQ et d'autres partenaires travaillent actuellement à la création de *l'Alliance pour la protection des nourrissons*, qui sera lancée en octobre prochain, afin de sensibiliser la population et les décideurs gouvernementaux à la problématique du marketing non éthique de l'industrie des substituts de l'allaitement et à l'importance de mieux encadrer leurs pratiques, dans une perspective de santé globale des mères et des bébés.

-30-

Contact :
Raphaëlle Petitjean
1-866-529-2221 poste 101
raphaelle@mouvementallaitement.org