

# Communiqué

Pour diffusion immédiate

*Inflation fulgurante du prix des préparations commerciales pour nourrissons*

## Une dépendance évitable

**Montréal, le 8 mai 2024** – Ces dernières années, les hausses de prix fulgurantes des préparations commerciales pour nourrissons ont placé des milliers de familles dans une situation de vulnérabilité économique. Or, aux yeux du Mouvement allaitement du Québec (MAQ), les autorités font fausse route en ne cherchant qu'à régler l'enjeu de la disponibilité de ces produits. Il faut plutôt s'attaquer à la racine du problème : la dépendance qu'ont développée trop de familles vis-à-vis de ces préparations pour alimenter leur nourrisson.

« Le terme *dépendance* est choisi à bon escient, car il est avéré que plus les nourrissons consomment ces préparations, plus il est difficile, voire impossible, de revenir en arrière. Parfois, un seul biberon suffit à créer la dépendance. C'est en partie dû à une diminution de la production de lait maternel à mesure qu'augmente l'apport nutritionnel en préparations pour nourrissons. Pour des centaines de milliers de femmes prises dans cet engrenage, cela signifie un arrêt précoce et non planifié de l'allaitement. Des études ont d'ailleurs démontré que cet arrêt précoce est un facteur de risque pour la dépression postpartum », a affirmé la directrice générale du MAQ, **Raphaëlle Petitjean**.

Il faut d'abord mettre fin au marketing insidieux des fabricants de préparations commerciales pour nourrissons pour éviter que les familles tombent sans s'en rendre compte dans le cercle vicieux de l'alimentation artificielle de leur nourrisson. En laissant croire aux parents que ces produits sont facilement accessibles, le marketing de l'industrie occulte leur coût réel et le fardeau financier qu'elles représentent pour les familles. Une étude menée en 2014 auprès d'une trentaine de femmes enceintes ayant l'intention d'alimenter leur nourrisson avec des préparations commerciales pour nourrissons a démontré que l'écrasante majorité estimait un coût qui était bien en deçà du coût réel (Fornasaro-Donahue et al., 2014).

« Le Canada s'était pourtant engagé, en signant le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel, à limiter le marketing de ces produits. C'était en 1981! Mais à ce jour, aucune des dispositions du Code n'a été efficacement mise en œuvre. Pourtant, l'expérience internationale a amplement démontré que l'application du Code donne des résultats, en ayant pour effet d'augmenter systématiquement les taux d'allaitement. Il est temps que le gouvernement canadien prenne ses responsabilités et agisse pour trouver une solution pérenne à la vulnérabilité des parents », a poursuivi **Raphaëlle Petitjean**.

### Témoignages

Le MAQ a recueilli le témoignage de quelques femmes en lien avec l'augmentation des prix des préparations pour nourrissons. Nous protégeons ici partiellement leur identité, mais elle pourrait être communiquée aux journalistes qui souhaiteraient leur parler.

**Julie** : « C'est dur sur le budget. En fait, je crois que ça ne s'appelle plus un budget, mais bien de l'endettement par nécessité... »

**Mélanie** : « Ça pas d'allure le prix des préparations... c'est pourquoi j'ai persévéré avec l'allaitement, malgré des hauts et des bas au début. Je voyais tellement de publications de mamans cherchant des coupons et j'ai parlé avec quelques-unes à qui j'en ai donné. Elles étaient à bout, non seulement à cause des prix, mais aussi parce que les produits eux-mêmes étaient parfois en rupture de stock. »

**Gabrielle** : « J'ai terminé la formule il y a quelques mois seulement et j'ai *rushé*... Je cherchais partout des coupons rabais pour le lait de ma fille et j'ai coupé dans plusieurs dépenses pour moi pour arriver à en acheter suffisamment. En plus, le lait que j'achetais a augmenté de plusieurs dollars du jour au lendemain... je capotais ! »

### **À propos du MAQ**

Le Mouvement Allaitement du Québec (MAQ) est l'organisme communautaire de référence en environnements favorables à l'allaitement. Dans de tels environnements, toutes les personnes et toutes les familles sont respectées et soutenues dans leur parcours d'allaitement et leurs situations concernant l'alimentation de leur enfant.

-30-

### **Information**

Téléphone: **1-866-529-2221**

Courriel: [medias@mouvementallaitement.org](mailto:medias@mouvementallaitement.org)