



# PROTÉGEONS L'ALLAITEMENT

## Les arts visuels ont un rôle à jouer

Lorsque vous créez des œuvres sur une thématique qui touche la famille, qu'utilisez-vous pour représenter les bébés ou la maternité? Quelle est l'influence du marketing sur le choix des symboles utilisés? Cette symbolisation joue-t-elle sur les décisions parentales?

Quel type de représentation visuelle de la parentalité, de la grossesse et des tout-petits ne contribue pas à la pression mise sur les femmes et les parents, notamment quant à l'alimentation infantile?

Une image vaut mille mots : en tant qu'artiste, que ce soit en art plastique, art appliqué, art décoratif, art numérique ou art médiatique, vous connaissez le rôle important des images et de la symbolique qui y est rattachée. Grâce à votre créativité, vous influencez les normes sociales. En choisissant des symboles visuels neutres pour représenter la parentalité et les tout-petits, vous pouvez contribuer à protéger l'allaitement.





« L'art est la technique de communication par excellence. L'image est la meilleure technique de tous les moyens de communication<sup>1</sup>. » *Claes Thure Oldenburg, sculpteur*

**Les préparations commerciales pour nourrissons (PCN), les biberons et les sucres sont de loin surreprésentés dans notre société par rapport à l'allaitement.**

Non seulement l'allaitement y est beaucoup moins présent, mais il est aussi plus souvent associé à des expériences ou à des situations négatives<sup>2</sup>. Par ailleurs, l'allaitement du bambin est quasi invisible dans la société québécoise, ce qui alimente le tabou entourant cette pratique.

L'omniprésence d'images de ces produits exerce une influence marketing considérable sur les normes sociales et l'opinion publique en banalisant, voire en idéalisant, l'alimentation au biberon. Les familles subissent ainsi une énorme pression pour les acheter et les utiliser, au détriment de l'allaitement.

Il ne s'agit pas de stigmatiser les familles qui utilisent des PCN, des biberons ou des sucres, ni de faire la promotion de l'allaitement, mais bien de veiller à ne pas banaliser l'utilisation de ces produits.

Au Québec, la grande majorité des femmes amorcent l'allaitement à la naissance de leur enfant, mais les taux d'allaitement diminuent rapidement au cours des premières semaines. Parmi les femmes qui ont allaité plus d'un mois, près d'une sur deux a ressenti de la pression pour réduire ou cesser l'allaitement<sup>3</sup>, en partie à cause de la « culture du biberon » issue du marketing intensif pour les produits de remplacement de l'allaitement.

**Un code pour protéger toutes les familles**

Afin de protéger l'allaitement, tout en assurant une utilisation correcte des PCN et des produits connexes lorsque c'est nécessaire, le Canada est signataire du *Code international de commercialisation des substituts du lait maternel*<sup>4</sup> (le Code) adopté en 1981 par 118 pays. Depuis, ce Code est régulièrement bonifié par des résolutions de l'Assemblée mondiale de la Santé<sup>5</sup>. Son but n'est pas d'interdire l'utilisation de ces produits, mais plutôt « d'assurer leur utilisation correcte ». Il vise aussi à contrer leur idéalisation par l'intermédiaire d'images ou de textes.

**PRODUITS VISÉS**  
par le *Code international de commercialisation des substituts du lait maternel*

- Tous les aliments et boissons pour les moins de 36 mois
- Les biberons et tétines
- Les sucres



# DES PRATIQUES INSPIRANTES pour représenter toutes les familles

Il existe de nombreuses alternatives pour la représentation visuelle des tout-petits ou de la maternité, et ce, sans faire référence au mode d'alimentation. Les images de biberons, peu importe ce qu'ils contiennent, devraient être évitées.

L'image d'un bébé dans les bras, d'un hochet ou d'un toutou par exemple, plutôt que d'un biberon ou d'une suce, contribue à protéger l'allaitement en respectant le Code.

Inclure ces alternatives dans la politique éditoriale ou la charte graphique d'une organisation permet d'assurer que les communications sont neutres et adaptées à toutes les pratiques.

La diffusion d'images ou de scènes d'allaitement de nourrissons ou de bambins contribue à normaliser ce geste, notamment dans l'espace public ou en présence d'autres personnes. (Exemples ci-dessous.)

Bien que les tire-laits soient utiles pour certaines femmes, il n'en demeure pas moins qu'il s'agit de produits commerciaux dont l'utilisation ne devrait pas être banalisée dans la représentation visuelle.

L'Assemblée mondiale de la Santé «*invite instamment les médias et les milieux de la création à veiller à ce que leurs activités, quels que soient les moyens de communication, les médias, les lieux ou les techniques de commercialisation employées, se déroulent conformément aux recommandations visant à mettre un terme aux formes inappropriées de promotion des aliments destinés aux nourrissons et aux jeunes enfants*»<sup>6</sup>.

**Les articles 4 et 7 du Code** précisent que tout matériel éducatif et informatif «*ne doit comporter aucune image ou texte de nature à idéaliser l'utilisation des produits visés ni donner l'impression que l'alimentation au biberon est équivalente ou supérieure à l'alimentation au sein*»<sup>4</sup>.

**Les familles sont plus susceptibles que se reconnaître dans la représentation de l'allaitement, puisque 90 % d'entre elles amorcent l'allaitement**<sup>7</sup>.



# LE SAVIEZ-VOUS?

## Jusqu'à deux ans ou plus

Santé Canada, entre autres, recommande de poursuivre l'allaitement jusqu'à deux ans ou plus, accompagné d'aliments complémentaires appropriés à partir de six mois<sup>8</sup>.

## Des investissements disproportionnés

L'industrie des PCN, qui génère plus de 55 G\$ en ventes chaque année, investit près de 10 % de son chiffre d'affaires dans le marketing<sup>9</sup>, ce qui est colossal par rapport aux maigres sommes investies en santé publique dans la promotion et le soutien de l'allaitement. Cette pression commerciale est en grande partie responsable, directement ou par son effet sur les normes sociales, de la baisse des taux d'allaitement et de sa durée<sup>2</sup>.

## Arrêt précoce

La principale cause invoquée pour l'arrêt précoce de l'allaitement est la perception de manque de lait<sup>7</sup>, bien que l'insuffisance de production lactée soit rare et souvent due à l'utilisation de PCN, biberons ou tétines.

## Hochets

Le hochet est l'un des plus vieux jouets du monde. Avec la diversification des formes et des matériaux, ils sont plus répandus que jamais dans la plupart des cultures<sup>10</sup>. C'est un objet bien ancré dans l'imaginaire collectif pour représenter les tout-petits.

Les artistes en art visuels peuvent créer des contenus inclusifs et adaptés à l'ensemble des familles, tout en participant à restaurer l'allaitement en tant que norme sociale, et, ainsi, contribuer à réduire la pression mise sur les femmes.

## Références

1. Encyclopedia Britannica. (2022). Claes Oldenburg. <https://www.britannica.com/biography/Claes-Oldenburg>
2. Mouvement allaitement du Québec. (2021). *Les dessous du marketing de l'alimentation des tout petits : revue de littérature*. <https://mouvementallaitement.org/wp-content/uploads/maq-210930-revue-litterature-code.pdf>
3. Léger Marketing inc., Mouvement allaitement du Québec. (2023). *Perceptions de l'allaitement et des préparations commerciales pour nourrissons : rapport de sondage* [document inédit].
4. Organisation mondiale de la santé. (1981). *Code international de commercialisation des substituts du lait maternel*. <https://mouvementallaitement.org/bibliothequevirtuelle/items/show/1619>
5. Mouvement allaitement du Québec. (2023). *Code international de commercialisation des substituts du lait maternel : résumé des résolutions subséquentes de l'Assemblée mondiale de la Santé*. <https://mouvementallaitement.org/bibliothequevirtuelle/items/show/1722>
6. Assemblée mondiale de la Santé. 2016. *Mettre un terme aux formes inappropriées de promotion des aliments destinés aux nourrissons et aux jeunes enfants*. [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA69/A69\\_R9-fr.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA69/A69_R9-fr.pdf)
7. Agence de la santé publique du Canada. (2022). *Rapport d'avancement sur l'allaitement maternel au Canada*. <https://mouvementallaitement.org/bibliothequevirtuelle/items/show/1918>
8. Énoncé conjoint de Santé Canada, et al. (2012). *La nutrition du nourrisson né à terme et en santé : recommandations de la naissance à 6 mois*. <https://mouvementallaitement.org/bibliothequevirtuelle/items/show/1746>
9. Organisation mondiale de la santé. (2022). *How the marketing of formula milk influences our decisions on infant Feeding*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240044609>
10. Vandroux K. (2002). Le hochet dans l'histoire. *Spirale* (24) 113-123. <https://doi.org/10.3917/spi.024.00113>



[MouvementAllaitement.org](https://MouvementAllaitement.org)

Votre référence en  
environnements favorables  
à l'allaitement

# RESSOURCES EN ALLAITEMENT

## Ressources communautaires

### Des personnes formées

Les intervenantes et les bénévoles des ressources communautaires en allaitement ont reçu une formation de base leur permettant de répondre à toutes sortes de questions. Elles sont aussi en mesure de déceler les difficultés d'allaitement les plus courantes et de proposer des pistes de solutions.

### Du soutien par les pairs

Le soutien par les pairs a un effet positif sur la durée et l'exclusivité de l'allaitement<sup>1,2</sup>. Ayant elles-mêmes déjà allaité un enfant, les bénévoles en allaitement accompagnent les femmes et les personnes qui allaitent afin de les aider à atteindre leur objectif. Les services peuvent être offerts à distance ou en présentiel, en rencontres individuelles ou lors d'activités de groupe. Pour être optimal, le jumelage avec une bénévole devrait se faire dès la grossesse.

## Découvrez les ressources communautaires en allaitement

Par régions du Québec :

[mouvementallaitement.org/ressources](http://mouvementallaitement.org/ressources)

Ailleurs au Canada :

[safelyfed.ca/canadian-breastfeeding-resources](http://safelyfed.ca/canadian-breastfeeding-resources)

## Références

1. Dennis CL. (2002). Breastfeeding initiation and duration: a 1990-2000 literature review. *J Obstet Gynecol Neonatal Nurs* 31(1):12-32. <https://doi.org/10.1111/j.1552-6909.2002.tb00019.x>
2. McFadden A, et coll. (2017). Support for healthy breastfeeding mothers with healthy term babies. *Cochrane Database Syst Rev* 2(2):CD001141. <https://doi.org/10.1002/14651858.cd001141.pub5>.

## Quand faire appel à ces ressources ?

En tout temps, y compris pour des besoins ponctuels ou des inquiétudes lors d'une situation particulière, telle qu'une séparation de l'enfant et du parent allaitant ou le sevrage.

## Se limitent-elles à l'allaitement ?

Les services offerts sont variables. Concernant le parentage et l'alimentation des tout-petits, ces ressources peuvent au besoin diriger les personnes vers les sources fiables d'information et les services appropriés.

## Consultantes en lactation (IBCLC)

### Des professionnelles certifiées

Les consultantes en lactation, ou *International Board Certified Lactation Consultant* (IBCLC), sont des professionnelles en allaitement qui possèdent une expertise clinique. Les IBCLC sont certifiées par l'International Board of Lactation Consultant Examiners.

### Des services spécialisés en allaitement

Les IBCLC sont encadrées dans leurs interventions par un champ de pratique et un code de déontologie. Elles sont habilitées à effectuer des évaluations complètes afin de résoudre des problématiques liées à l'allaitement qui sont persistantes ou complexes. Les IBCLC travaillent dans le réseau de la santé, les organismes communautaires, les pharmacies, les cliniques spécialisées en allaitement, les cliniques médicales ou en pratique privée.



Votre référence en environnements favorables à l'allaitement

[MouvementAllaitement.org](http://MouvementAllaitement.org)

Avec la participation financière du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec